

WOW NOW KNOW

CUSTOMER MAGAZINE,
SONBAHAR 2026

MİLANO'DA YENİ GEBERIT EXPERIENCE CENTER

ATELIER Oİ İŞ
BİRLİĞİYLE AÇILDI

YENİ MARKA VE ÜRÜN KAMPANYASI

"BETTER. FOR YOU."

ÜÇ KATEGORİ, TEK BİR VAAT

MİLANO'DA YENİ GEBERIT EXPERIENCE CENTER

Geberit, Milano'da Atelier Oİ iş birliğiyle hayata geçirdiği yeni Experience Center'ın kapılarını açtı. Mimari, tasarım ve inovasyonu bir araya getiren bu yeni merkez, ziyaretçilerine markanın ürünlerini ve su yönetimi çözümlerini deneyimleyebilecekleri ilham verici bir buluşma noktası sunuyor.

KONSEPT/TASARIM/FARINDALIK

Linkgroup AG, Zurich
www.linkgroup.ch

KOPYA SAYISI

Tirajı 5.000 olan yayın üç ayda bir yayımlanmaktadır. Dergide yer alan yazıların kısmen veya tamamen çoğaltılması, editör ekibinin onayına tabidir.

4 MİLANO'DA YENİ GEBERIT EXPERIENCE CENTER

ATELIER Oİ İŞ BİRLİĞİYLE
AÇILDI

8 YENİ MARKA VE ÜRÜN KAMPANYASI

"BETTER. FOR YOU." ÜÇ
KATEGORİ, TEK BİR VAAT

10 ASLI ARIKAN DAYIOĞLU'NUN İNSAN ODAKLI TASARIM DİLİ

"BİR MEKÂNIN BİR RUHU
OLMALI."

**12 Avantajlı Fiyatla
Tasarım ve Konfor**

**14 Ellinikon'un
Yeşil Simgesi**

**16 Dört Tekerlek Üzerinde
AquaClean Mera**

**18 Veri Merkezlerinde
Geberit Uzmanlığı**

**20 Yerleştirme Derinliği
ile Risksiz Montaj**



Ufuk Algier

Geberit Türkiye Genel Müdürü

DEĞERLİ OKURLAR,

Veri merkezleri, günümüzde endüstriyel yapı sektörünün en önemli yatırım alanlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Özellikle Frankfurt, Paris ve Londra gibi büyük Avrupa şehirlerinin çevresinde, oldukça kısa proje teslim süreleriyle çok sayıda veri merkezi inşa edilmektedir. Geberit Mapress boru sistemleri, bu tür projelerde güvenilirliğini ve performansını kanıtlamaktadır. Pres bağlantı teknolojisine sahip sistemimiz; içme suyu, sprinkler ve soğutma sistemleri ile yakıt transferi gibi çok çeşitli uygulama alanları ve akışkanlar için onaylıdır. Ayrıca, kaynaklı sistemlere kıyasla çok daha hızlı ve verimli montaj imkânı sunarak projelerin zamanında tamamlanmasına önemli katkı sağlamaktadır. Bu sayımızda, Geberit ürünlerinin veri merkezi projelerinde sunduğu çözümleri yakından inceleyeceksiniz. Bunun yanı sıra, denizcilik ve gıda üretimi gibi farklı endüstriyel sektörlerde hayata geçirilen projeleri keşfedebilir, Mapress sistemlerinin kurulumu sırasında işinizi kolaylaştıracak pratik ipuçlarına da ulaşabilirsiniz. Keyifli okumalar dileriz.

MİLANO'DA YENİ GEBERIT EXPERIENCE CENTER

TASARIM BAŞKENTİNİN KALBİNDE

GEBERIT
MASTERING
WATER

SISTEMI DI ADDUZIONE
SOPRAELEVATI

■ GEBERIT

SISTEMI DI SCARICO

Geberit Experience Center'in merkezinde, "Mastering Water Tower" yer alıyor.

Tasarım dünyasının kalbi olarak kabul edilen Milano'nun dinamik atmosferinde Geberit, bilgi paylaşımı ve ilham için yeni bir buluşma noktası olan Geberit Experience Center'ı hizmete açtı.

Estetik ve tasarım denildiğinde akla gelen ilk şehirlerden biri olan Milano'da Geberit, yeni Experience Center ile tasarım, mimarlık ve teknolojiyi bir araya getiren kalıcı bir buluşma platformu oluşturuyor. Merkezin odak noktasında ise Geberit'in temel uzmanlık alanını temsil eden Mastering Water yaklaşımı yer alıyor.

Geberit İtalya Pazarlama ve Ürün Yönetimi Başkanı Silvia Del Vitto, merkezin vizyonunu şu sözlerle ifade ediyor: "Geberit Experience Center, günlük yaşamda güvenilirlik ve konfor sunarken suyun sorumlu kullanımına verdiğimiz önemi ortaya koyuyor. Aynı zamanda dünyanın dört bir yanından müşterilerimizle bilgi paylaşımı ve öğrenmeyi teşvik eden açık bir buluşma alanı oluşturuyoruz."

MERKEZDE "MASTERING WATER TOWER"

Sergi, Milano'nun en hareketli bölgelerinden biri olan Tortona bölgesinde yer alan eski bir endüstriyel ve ticari yapıda konumlanıyor. Yaklaşık 800 metrekairelik alana yayılan Geberit Experience Center, birbirine bağlı farklı deneyim alanlarından oluşuyor. Merkezin en dikkat çekici unsuru ise, normalde duvarların arkasında saklı kalan su akışlarını ve bina teknolojilerini görünür hale getiren "Mastering Water Tower".

HAREKETLİ UYGULAMALAR VE BANYO DENEYİM ALANI

TechXpert bölümünde yer alan modern çalışma istasyonunda Geberit uzmanları, ürün ve sistemleri canlı uygulamalarla tanıtarak teknik çözümleri anlaşılır ve deneyimlenebilir hale getiriyor. Gerçek yaşamdan ilham alan banyo konseptleri, Geberit ürünlerini kullanım bağlamında sergilerken; Mix & Match alanı ise farklı form, renk ve malzeme kombinasyonlarını bir araya getirerek banyo tasarımındaki yaratıcı özgürlüğü ziyaretçilere sunuyor.

NETWORK VE BİLGİ PAYLAŞIMININ YENİ ADRESİ

Sunumlara ev sahipliği yapan açık etkinlik alanı ve ziyaretçileri bir araya getiren davetkâr bar bölümüyle Geberit Experience Center; diyalog, networking ve bilgi paylaşımını destekleyen yaşayan bir platform olarak tasarlandı. Böylece sektör profesyonelleri için ilham veren fikirlerin paylaşıldığı, yeni iş birliklerinin doğduğu ve Geberit'in uzmanlığının deneyimlendiği kalıcı bir buluşma noktası oluşturulmuş oldu.



←

Gerçek yaşamdan ilham alan banyo konseptleri, yeni yapı ve renovasyon projeleri için ziyaretçilere ilham veriyor.



←

Açık bar alanı, ziyaretçilerin bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunabilecekleri ve profesyonel bağlantılarını geliştirebilecekleri sosyal bir buluşma noktası sunuyor.



←

Mix & Match alanı ise renk, form ve malzemelerin farklı kombinasyonlarla nasıl özgün tasarımlara dönüştürülebileceğini gözler önüne seriyor.

ATELIER Oİ İŞ BİRLİĞİYLE AÇILDI

SUYUN AKIŞINI SANAT ESERİNE DÖNÜŞTÜREN DENEYİM

Geberit Experience Center, uluslararası tasarım ve mimarlık dünyasını bir araya getiren Milano Tasarım Haftası 2026 kapsamında kapılarını açtı. Açılış kapsamında, İsviçreli tasarım stüdyosu Atelier Oİ tarafından hazırlanan özel enstalasyon da ziyaretçilerle buluştu. Serginin önemli parçalarından biri olan bu çalışma, yıl sonuna kadar Experience Center'da sergilenmeye devam edecek.

Milano Tasarım Haftası boyunca RÖS enstalasyonu, sosyal medyada en çok paylaşılan ve ilgi gören deneyimlerden biri oldu.



Aurel Aebi,
Atelier Oï'nin üç kurucu ortağından biridir.

Parıltılı bir perdeyi andıran enstalasyon, Geberit Experience Center'ın salonlarından birine zarif bir şekilde yayılıyor. Uzaktan bakıldığında sade bir etki yaratan yapı, yakından incelendiğinde su, ışık, ses ve hareket arasındaki şiirsel etkileşimi ortaya koyuyor. Enstalasyonun tasarım sürecinde Atelier Oï, Geberit'in temel uzmanlığı olan Mastering Water kavramını derinlemesine inceleyerek kendi tasarım felsefeleriyle birçok ortak nokta keşfetti. Stüdyonun kurucu ortaklarından Aurel Aebi de bu yaratıcı sürecin, iki yaklaşım arasındaki güçlü bağları ortaya çıkardığını ifade ediyor.

Sayın Aurel Aebi, Geberit ile çalışırken sizi en çok etkileyen ne oldu?

Geberit'in suya duyduğu büyük saygı beni en çok etkileyen unsur oldu. Geberit, suyu yalnızca bir kaynak olarak değil, tüm özellikleriyle anlaşılması gereken temel bir unsur olarak ele alıyor. Bu derin bilgi birikimi sayesinde ürünler ve sistemler geliştiriyor. Bu yaklaşım, bizim tasarım anlayışımıza düşündüğümüzden çok daha yakın.

Bu benzerliği biraz açabilir misiniz?

Ortak noktamız, malzemeye odaklanmamız ve onu gerçekten anlamaya çalışmamız. Biz de her projeye en temel unsurdan başlıyoruz; gözlemiyor, dinliyor ve onu tüm yönleriyle anlamaya çalışıyoruz. Böylece son derece işlevsel, hassas ve çoğu zaman şaşırtıcı derecede yalın çözümler ortaya çıkıyor. Bu yaklaşım; ürün tasarımında, mimaride ve burada gerçekleştirdiğimiz enstalasyonda da kendini gösteriyor.

Milano Tasarım Haftası için hazırladığınız enstalasyonla ziyaretçilerin ne hissetmesini amaçladınız?

Belki kısa bir hayranlık anı... Belki de küçük bir duraksama. Günlük yaşamın doğal bir parçası olarak gördüğümüz; akan, drene olan olan ve gözden kaybolan suyun aslında ne kadar olağanüstü bir unsur olduğunu fark etmelerini istedik. Ve bu küçük mucizenin arkasında yalnızca doğanın değil, suyu anlayan ve ona sorumluluk bilinciyle yaklaşan insanların da bulunduğunu hissettirmeyi amaçladık.



↑
Atelier Oï kurucu ortakları Timo Heiniger ve Aurel Aebi, RÖS enstalasyonunun prototipi üzerinde çalışırken.

YENİ MARKA VE ÜRÜN KAMPANYASI

"BETTER. FOR YOU."

ÜÇ KATEGORİ, TEK BİR VAAT

Geberit, kısa süre önce "Better. For You." başlıklı yeni marka ve ürün kampanyasını hayata geçirdi. Avrupa'nın birçok ülkesinde eş zamanlı olarak yürütülen kampanya, öncelikli olarak son kullanıcıları hedefliyor. Kampanyanın amacı ise Geberit markasının görünürlüğünü artırmak ve banyo ürünleri ile çözümlerini daha geniş kitlelerle buluşturmak.

"Better. For You." kampanyası, yaz döneminde yayınlanan ve Geberit'in temel uzmanlığı Mastering Water yaklaşımını etkileyici bir bakış açısıyla ele alan televizyon filmiyle başladı. Sonbahar döneminde ise klozetler, akıllı klozetler, lavabolar ve duş çözümlerini konu alan kısa filmler, reklam çalışmaları ve açık hava uygulamalarıyla kampanya devam edecek. İçerikler televizyon, sinema, dijital yayın platformları ile geleneksel ve dijital iletişim kanallarında izleyicilerle buluşacak.

KAMPANYANIN BAŞLANGIÇ NOKTASI: SU

Kampanyanın açılış filmi olan televizyon reklamında başrolü su üstleniyor. Ancak bu kez su, kontrol edilemeyen doğal bir unsur olarak değil; Geberit mühendisleri ve ürün geliştiricilerinin bilgi birikimiyle yön verilen değerli bir kaynak olarak anlatılıyor. Güçlü görsel anlatımıyla film, Geberit'in suyu daha verimli kullanmaya yönelik geliştirdiği yenilikçi çözümleri gözler önüne sererken tek bir amaca odaklanıyor: İnsanların banyolarını ve dolayısıyla günlük yaşamlarını daha iyi hale getirmek.

ÜRÜN KATEGORİLERİNE ODAKLANAN YENİ FİLMLER

Televizyon reklamını tamamlayacak üç yeni kategori filmi ise eylül ayından itibaren yayınlanacak. WC, lavabo ve duş kategorilerine

odaklanan bu filmler, Geberit'in her alandaki uzmanlığını öne çıkarıyor. Filmlerde, kullanıcı konforunu ve yaşam kalitesini artıran seçili ürünler ile yenilikçi özellikler tanıtılırken, son kullanıcıların banyo planlamasını kolaylaştıran dijital araçlar ve hizmetler de kampanyanın önemli bir parçasını oluşturuyor. Geberit, ilgili kullanıcıları yetkili uygulayıcılar ve showroom'lara yönlendirerek iş ortaklarına da doğrudan katkı sağlamayı hedefliyor.

SON KULLANICI ODAKLI YAKLAŞIM

Geberit Pazarlama ve Marka Yönetimi Bölüm Başkanı ve Grup İcra Kurulu Üyesi Martin Baumüller, kampanyayla ilgili şunları söylüyor: "Son kullanıcıların bizim için önemi son yıllarda önemli ölçüde arttı. 'Better. For You.' kampanyasıyla ürünlerimizin günlük yaşamda sunduğu gerçek faydayı ortaya koyuyoruz." İki aşamalı kampanyanın temel hedefi, Geberit'i kapsamlı banyo çözümleri sunan güçlü bir marka olarak daha da görünür hale getirmek. "Geberit'te her yeniliğin merkezinde insan ihtiyaçları yer alıyor. Bu yaklaşım sayesinde ürünlerimizle insanların yaşam kalitesine somut katkılar sunabiliyoruz."



←

Geberit'in suya yön verdiği etkileyici görseller, kampanyanın en dikkat çekici unsurlarından birini oluşturuyor.

→

Kampanyanın ikinci aşamasında odak noktası, banyolar için geliştirilen akıllı ve yenilikçi çözümler oluyor.



Martin Baumüller

Geberit Pazarlama ve Marka Yönetimi Bölüm Başkanı

Geberit bugüne kadar bu ölçekte kampanyalarla öne çıkan bir marka değildi. Neden şimdi?

Martin Baumüller: Birkaç yıldır Geberit olarak oldukça kapsamlı bir banyo ürün portföyü sunuyoruz. "Better. For You." kampanyasıyla hem marka görünürlüğümüzü artırmayı hem de ürünlerimizin kullanıcılarına sunduğu faydayı daha geniş kitlelere anlatmayı amaçlıyoruz. Bu kampanya, çözümlerimizi kullanan insanlarla daha güçlü bir bağ kurmamız açısından önemli bir adım.

Kampanya hangi hedef kitleye hitap ediyor?

Martin Baumüller: Öncelikli hedef kitemiz son kullanıcılar. Bununla birlikte mimarlar, iç mimarlar ve planlama profesyonelleri de kampanyamızın önemli paydaşları arasında yer alıyor. Kampanya sayesinde Geberit'in yalnızca duvar arkasındaki tesisat çözümleriyle değil, aynı zamanda banyoda duvar önünde yer alan yüksek kaliteli ürünleriyle de fark yarattığını vurguluyoruz.

Önümüzdeki yıllarda reklam iletişimi Geberit için nasıl bir rol üstlenecek?

Martin Baumüller: Geberit'i, banyoda duvar önünde yer alan akıllı ürünlerin lider üreticilerinden biri olarak daha güçlü şekilde konumlandırmak istiyoruz. Reklam iletişimi yalnızca bugün banyo yenilemeyi planlayan kullanıcılara ulaşmak anlamına gelmiyor; aynı zamanda geleceğin karar vericileri ve potansiyel müşterileri nezdinde marka bilinirliğine yapılan uzun vadeli bir yatırım niteliği taşıyor. Bu yaklaşım, son kullanıcılara ürün önerisinde bulunan tesisat profesyonelleri için de önemli bir avantaj sağlıyor.

ASLI ARIKAN DAYIOĞLU'NUN İNSAN ODAKLI TASARIM DİLİ

"BİR MEKÂNIN RUHU OLMALI"

iç mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, tasarımı yalnızca estetik ya da işlevsellikten ibaret görmüyor; ona göre tasarım aynı zamanda duygu, hafıza ve anlam yaratma sanatıdır. Dayıoğlu, mekânların neden bir ruha ihtiyaç duyduğunu ve duygusal zekânın iç mimarlığın geleceğini nasıl şekillendirdiğini anlatıyor.

InterContinental İstanbul'un iç mekân tasarımı, dokunsal malzemeler ve özenle kurgulanmış renk uyumuyla karakter kazanıyor.



Ödüllü İç Mimar Aslı Arıkan Dayıoğlu, 2007 yılından beri faaliyet gösteren Designist'in kurucusudur. Designist'in kurucusudur. İstanbul merkezli olarak faaliyet gösteren ve Berlin'de ikinci bir ofisi bulunan Designist; otelcilik, konut ve ticari yapılar başta olmak üzere ulusal ve uluslararası ölçekte birçok projeye imza atmaktadır.

Tasarım dilinizi nasıl tanımlarsınız? Bu yaklaşımınızı şekillendiren unsurlar neler oldu?

Rhode Island School of Design'da eğitim alırken yalnızca iç mimarlık değil; sanat tarihi ve malzeme çalışmaları da eğitimin önemli bir parçasıydı. Benim için tasarım hiçbir zaman tek başına var olan bir disiplin olmadı. Her zaman daha geniş bir sanatsal ve kültürel anlatının parçası olarak gördüm. İç mimari aracılığıyla mekânlara duygusal bir derinlik kazandırmayı amaçlıyorum. Bir mekânın mutlaka bir ruhu olmalı; aksi takdirde sıradan ve birbirinin yerine geçebilecek bir yapıya dönüşür. Mekâna bir hikâye kattığınızda ise onu benzersiz ve hissedilebilir kılarırsınız. Tasarıma her zaman o mekânı kullanacak insanları düşünerek başlıyorum. Onların hangi duyguları hissetmesini istediğimi belirliyor, ardından bu deneyimi katman katman bir hikâye gibi inşa ediyorum. Böylece atmosfer yalnızca dekoratif görünmekle kalmıyor, duygusal olarak da ziyaretçiyi içine çekiyor.

Bir mekâna nasıl ruh kazandırılır?

Bunun yolu, iniş ve çıkışlardan oluşan etkileyici bir ritim oluşturmaktan geçiyor. Her projede bir gerilim ve rahatlama dengesi bulunmalı. Bu dengeyi malzeme seçimleri, ışık, oran ve dokular aracılığıyla oluşturuyoruz. Bazı yüzeyler güçlü bir dokunsallık ve ifade sunarken, bazıları daha sade ve sakin kalabiliyor. İç mimarlık zıtlıklarla besleniyor; ancak bu zıtlıkların mutlaka dengeli olması gerekiyor.

Uluslararası otel markaları için tasarım yaparken marka kimliğini koruyup her projeye özgünlük katmayı nasıl başarıyorsunuz?

Marka tasarım rehberlerini hiçbir zaman bir kısıtlama olarak görmüyorum. Aksine, yaratıcılığın gelişebileceği güçlü bir çerçeve sunduklarını düşünüyorum. Her projede yeni ve özgün bir hikâye oluşturmayı hedefliyorum. Bu doğrultuda projeye özel dokular, özel

tasarım mobilyalar, halılar, duvar kaplamaları ve katmanlı yüzeyler geliştiriyoruz. El işçiliğiyle üretilen ve bulunduğu coğrafyanın kültürel izlerini taşıyan detaylar sayesinde mekânlar, marka kimliğinden ödün vermeden bulundukları yere güçlü bir şekilde bağlanabiliyor.

Banyolarda işlevsellik ve teknoloji ön planda. Bu alanlarda tasarım ritmini nasıl koruyorsunuz?

Bunun yolu geçmişi olan unsurları tasarıma dâhil etmekten geçiyor. Örneğin InterContinental İstanbul'un renovasyonunda el yapımı eski ahşap kapıları koruduk. Bu detaylar mekâna süreklilik ve hafıza kazandırdı. Üç boyutlu yüzeyler, traverten ve porselen gibi dokunsal malzemeler ile özenle seçilmiş renkler bir araya geldiğinde banyo da anlatının doğal bir parçasına dönüştü. Geberit'in farklı ürünlerini birlikte kullanmayı seviyorum. Çünkü ürünler güvenilir, uzun ömürlü ve yalın bir tasarıma sahip. Teknoloji ise kendini göstermeye çalışmak yerine arka planda sesizce görevini yerine getiriyor. Böylece mekân tüm etkisini özgürce ortaya koyabiliyor.

İç mimarlığın geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Geleceğin mekânları duygusal zekâyâ sahip olmalı. Tasarım; ışık, akustik, malzeme ve renk psikolojisi aracılığıyla insanların yaşam kalitesini desteklemeli. İnsanları çok daha iyi anlamamız ve araştırmamız gerekecek. Böylece tasarladığımız mekânlar kullanıcılarının ruh hâline cevap verebilecek. İç mimarlığın geleceği empati üzerine kurulacak. Dinleyen, anlayan ve hissettiren mekânlar tasarlayacağız.



↑

Banyolarda tasarım ritmi; malzeme, ışık ve dokuların uyumuyla şekillenirken, sıhhi tesisat teknolojileri görünmez bir şekilde arka planda konumlanıyor.

SKIPR HOTEL ANTWERP

AVANTAJLI FİYATLA TASARIM VE KONFOR

Antwerp'e bir seyahat planlıyorsanız, Skipr Hotel'i listenize eklemelisiniz. Yüksek konforu, çağdaş tasarımı ve şehrin yerel dokusunu avantajlı fiyatla bir araya getiren otel, akıllı klozetleriyle de misafirlerine ayrıcalıklı bir deneyim sunuyor.



AquaClean Alba'nın uzaktan kumandası, sade ve zarif tasarımıyla kullanım kolaylığı sunuyor.

Sıcak ve doğal renkler ile Geberit AquaClean Alba'nın sağladığı üstün hijyen ve konfor, Skipr Hotel'in ulaşılabilir fiyatlarla kaliteli tasarım anlayışını mükemmel şekilde yansıtıyor.



Antwerpli Van Weert ailesi, şehir merkezinde önemli bir fırsat gördü ve bunu hayata geçirdi. Amaçları; Scheldt Nehri'ne yakın, limana ve tarihi şehir merkezine kolay ulaşım imkânı sunan bağımsız bir otel oluşturmak ve akıllı seyahat eden misafirlere hitap etmekte. Konfor ve tasarımdan ödün vermeden, ulaşılabilir fiyatlarla kaliteli bir konaklama deneyimi arayan gezginler için ideal bir adres yaratmayı hedeflediler.

SICAK VE MODERN TASARIM

Bu vizyon, Skipr Hotel ile gerçeğe dönüştü. Otelin tasarım anlayışı; modern ve minimalist çizgileri, sıcak, davetkâr ve kaliteli detaylarla buluşturuyor. Böylece hem odalarda hem de misafirlerin kahvaltılarını yapabilecekleri veya kahvelerini keyifle yudumlayabilecekleri lobi alanında sakin ve huzurlu bir atmosfer oluşturuluyor. Otel genelinde kahverengi ve bej tonlarının hâkim olduğu sıcak, doğal renk paleti tercih edilirken, özenle kurgulanan aydınlatma tasarımı da misafirlere daha ilk andan itibaren kendilerini evlerinde hissettiren bir ortam sunuyor.

Skipr Hotel, üç farklı oda kategorisinde toplam 53 oda ile hizmet veriyor. Odalar yalnızca estetik tasarımlarıyla değil, sundukları yüksek konfor seviyesiyle de öne çıkıyor. Bu konforun önemli bir parçasını ise tüm banyolarda standart olarak yer alan Geberit AquaClean Alba akıllı klozetler oluşturuyor.

KÜÇÜK BİR YATIRIM, BÜYÜK BİR KONFOR ARTIŞI

Geberit AquaClean Alba, bir akıllı klozetten beklenen temel fonksiyonları sunarken, standart bir klozete kıyasla yalnızca sınırlı bir ek maliyet gerektiriyor. Oteller için küçük bir yatırım anlamına gelen bu tercih, misafir konforunda önemli bir değer artışı sağlıyor.

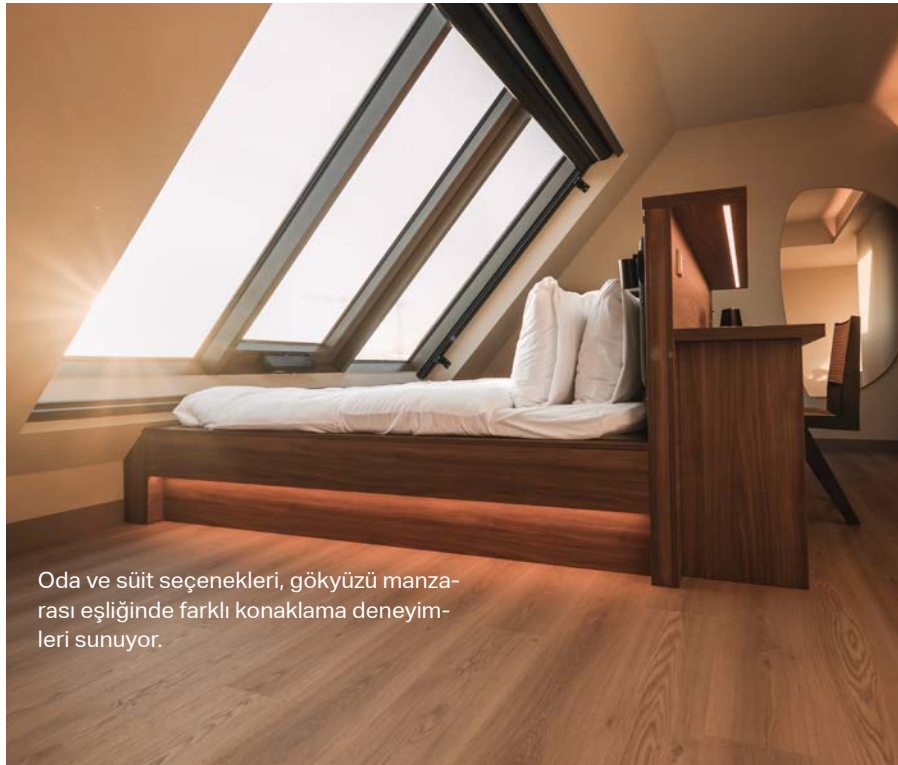
Bunun yanı sıra AquaClean Alba, sade ve zamansız tasarımıyla da dikkat çekiyor. Standart bir klozet görünümüne sahip olan ürün, zarif çizgileri sayesinde farklı otel konseptlerine kolayca uyum sağlayabiliyor. Böylece hem tasarım hem de işlevsellik açısından seyahat eden misafirler için ideal bir çözüm sunuyor.



Bazı odalarda misafirleri şık tasarımlı küvetler karşılıyor.



Sıcak renk tonlarıyla tasarlanan yatak odaları, samimi ve rahatlatıcı bir atmosfer oluşturuyor.



Oda ve süit seçenekleri, gökyüzü manzarası eşliğinde farklı konaklama deneyimleri sunuyor.

RIVIERA TOWER, ATİNA

ELLİNİKON'UN YEŞİL SİMGESİ

Ellinikon bölgesinde yükselen Riviera Tower, Atina'nın yeni simge yapısı olarak öne çıkıyor. Etkileyici olan yalnızca görkemli yüksekliği değil; doğayla bütünleşen yenilikçi tasarımı da bu yapıyı benzersiz kılıyor. Geberit çözümleri ise sürdürülebilirlik hedeflerine önemli katkılar sağlıyor.





←

Ortak kullanım terasları, biyofilik tasarımın başarılı örneklerinden biri olarak doğayı yapının bir parçası haline getiriyor. Böylece hem kullanıcıların yaşam kalitesi artırılıyor hem de binanın sürdürülebilirlik performansı güçlendiriliyor.

→

Riviera Tower'ın merkezinde yer alan "yeşil omurga", deniz esintisini yapı içine taşıırken ortak terasları, yüzme havuzları ve gölgelikli alanlarıyla sakinlerine konforlu yaşam alanları sunuyor. Aynı zamanda doğal iklimlendirmeyi destekleyerek soğutma sistemlerinin enerji ihtiyacını azaltıyor.



Eski Ellinikon Havalimanı arazisinde yükselen ve Foster + Partners tarafından tasarlanan Riviera Tower, 200 metre yüksekliğiyle Yunanistan'ın en yüksek binası olma özelliğini taşıyor. Toplam 50 katta konumlanan 90 lüks daireye ev sahipliği yapan yapı, yalnızca Atina'nın değil, tüm Yunanistan'ın yeni sembollerinden biri olarak kabul ediliyor.

BİYOFİLİK TASARIMIN GÜCÜ: YEŞİL OMURGA

Ancak Riviera Tower'ı özel kılan yalnızca boyutları değil. Eski havalimanı alanının dönüşüm projesinin merkezinde yer alan yapı, projenin vizyonunu ve değerlerini mimarisinin her detayına yansıtıyor.

Bu yaklaşımın temelini ise biyofilik tasarım oluşturuyor. İnsan ile doğa arasındaki bağı güçlendirmeyi ve yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen bu tasarım anlayışı, aynı zamanda sürdürülebilir mimarinin de önemli bir örneğini sunuyor. Riviera Tower'da bu yaklaşım, yapının tüm yüksekliği boyunca uzanan "yeşil omurga" ile hayat buluyor. Kulenin merkezinde yer alan bu açık şaft sistemi, denizden gelen doğal esintiyi bina içine taşıyor.

Ortak kullanım terasları, yüzme havuzları ve zengin bitkilendirme alanlarıyla desteklenen bu tasarım; açık havada yaşam deneyimini güçlendirirken, doğal gölgeleme sağlayarak binanın mikro iklimini iyileştiriyor. Böylece yaz aylarında yapay soğutma ihtiyacı önemli ölçüde azaltılarak enerji verimliliği artırılıyor.

SU VE ALAN TASARRUFU SAĞLAYAN GEBERİT ÇÖZÜMLERİ

Riviera Tower'ın sürdürülebilirlik yaklaşımına Geberit ürünleri de katkı sunuyor. Çift kademeli yıkama sistemine sahip Geberit Sigma ve Geberit Omega rezervuarları su tüketiminin azaltılmasına yardımcı olurken, Geberit SuperTube drenaj sistemi de yenilikçi yapısıyla hem alan hem de malzeme tasarrufu sağlıyor. SuperTube teknolojisi, atık suyun düşey boru içerisinde dönerek akmasını sağlayarak borunun merkezinde doğal bir hava kolonu oluşturuyor. Bu sayede ayrı bir havalandırma borusuna ihtiyaç duyulmuyor. Sonuç olarak, yaşam alanlarında daha fazla kullanılabilir hacim elde edilirken drenaj sisteminde kullanılan malzeme miktarı da önemli ölçüde azaltılıyor.

SİRK KARAVANINDA AKILLI KLOZET

DÖRT TEKERLEK ÜZERİNDE AQUACLEAN MERA

Ünlü sirk yöneticisi Fredy Knie'nin hayali, sirk karavanına bir Geberit Akıllı Klozet kazandırmaktı. Geberit Uygulama Mühendisliği ekibi, Circus Knie'nin turnesi sırasında bu isteği gerçeğe dönüştürdü.



Karavanındaki yeni Geberit AquaClean Mera Akıllı Klozet ile Sirk Direktörü Fredy Knie.

Dönüşüm öncesinde karavanda bulunan mevcut klozet.





↑ İlk adım olarak mevcut klozet tamamen sökülüyor.



↑ Ardından Monolith modülünün montajına, rezervuar dâhil iç bileşenlerin kurulumu ile başlanıyor.



↑ David Oswald, Monolith modülünün ön panelini monte ediyor.



↑ Son aşamada AquaClean Mera Akıllı Klozet, Monolith modülü üzerine monte ediliyor.



↑ Kusursuz bir montaj için hassas ölçüm büyük önem taşıyor.



↑ Dönüşüm tamamlandıktan sonra banyo modern ve şık görünümüne kavuşuyor.

"Başınızı eğin!" Fredy Knie'nin uyarısı, David Oswald'ın karavana girerken başını tavana çarpmasına engel olmuyor. Geberit Uygulama Mühendisi David Oswald, mevcut klozeti sökerek yerine Geberit AquaClean Mera Akıllı Klozet montajını gerçekleştiriyor. Bugün danışman olarak Circus Knie'yi desteklemeyi sürdüren eski sirk direktörü Fredy Knie ise uzun zamandır bu dönüşümü hayata geçirmeyi arzuluyordu.

1972 yılında düğün hediyesi olarak özel üretilen bu karavan, elli yılı aşkın süredir İsviçre'nin en büyük ve en köklü sirk olan Circus Knie'nin turnelerinde Fredy Knie'ye eşlik ediyor. Yaklaşık 13 metre uzunluğunda ve 2,5 metre genişliğindeki klasik karavan, yıllar içinde gerçekleştirilen modernizasyon çalışmaları sayesinde günümüz konfor standartlarına kavuşmuş durumda.

Banyo konforunu bir üst seviyeye taşımak isteyen Fredy Knie, tercihini Geberit AquaClean Mera Akıllı Klozet'ten yana kullandı. Ancak karavanın sınırlı alanı; elektrik altyapısı, su bağlantıları ve yapısal dayanıklılık açısından

çeşitli teknik zorlukları da beraberinde getiriyordu. Bu nedenle proje, Geberit'in İsviçre'nin Rapperswil-Jona kentindeki Uygulama Mühendisliği ekibi tarafından özel olarak ele alındı. Geberit Uygulama Mühendisi David Oswald, çözümü şu sözlerle açıklıyor: "Bu proje için en uygun çözüm, Monolith sıhhi tesisat modülü ile birlikte kullanılan zemin tipi AquaClean Mera oldu."

Yaklaşık üç saat süren montaj çalışmasının ardından sistem kullanıma hazır hâle geliyor. David Oswald, Fredy Knie'ye Akıllı Klozet'in kullanımına ilişkin kısa bir bilgilendirme yaparken, Knie memnuniyetini şu sözlerle dile getiriyor: "Evimde zaten bir Geberit Akıllı Klozet kullanıyorum. Ancak yılın on iki ayının dokuzunu bu karavanda geçiriyorum. Artık seyahat ederken de bu konfordan ödün vermek zorunda kalmayacak olmak harika."

BEŞ TEMEL UYGULAMA ALANI

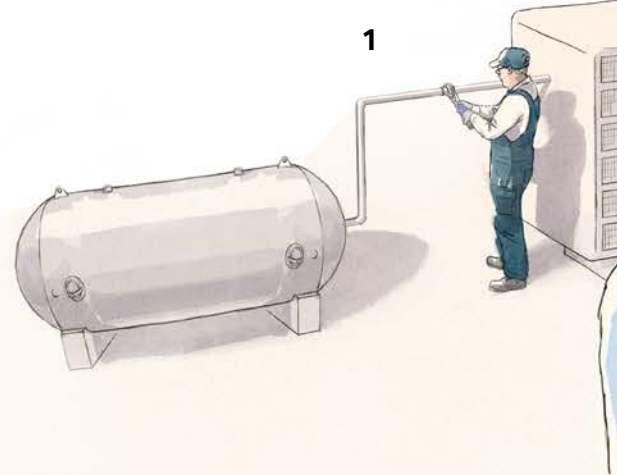
VERİ MERKEZLERİNDE GEBERIT UZMANLIĞI

Geberit Endüstri Yetkinlik Merkezi (Competence Centre Industry), son yıllarda veri merkezi projelerine giderek daha fazla odaklanıyor. Bunun nedenlerini Geberit CCI Uzmanı Frank Tieland anlatıyor.



Frank Tieland

Geberit Endüstri Yetkinlik Merkezi (Competence Centre Industry)



Amazon, ChatGPT, Microsoft, Google, Meta ve Apple gibi teknoloji devleri dünyanın dört bir yanında yeni veri merkezleri inşa ediyor. Bunun yanı sıra, orta ölçekli işletmelere hizmet veren veri merkezi sağlayıcılarının sayısı da hızla artıyor. Bu büyüyen pazarda özellikle boru sistemleri alanında yüksek kaliteli sıhhi tesisat çözümlerine yönelik önemli bir talep bulunuyor. Geberit ise veri merkezlerine yönelik geniş ürün portföyü, teknik uzmanlığı ve uzun yıllara dayanan deneyimiyle sektöre güçlü çözümler sunuyor.

Sayın Frank Tieland, Geberit'in veri merkezi projelerindeki yolculuğu nasıl başladı?

Her şey 2017 yılında Dublin'de başladı. Facebook, Avrupa'daki ilk veri merkezini inşa ederken İrlanda'daki satış ekibimiz aracılığıyla veri merkezleri konusunda uzmanlaşmış büyük bir yüklenici firma ile tanıştık. İlk projede yağmur suyu drenajı ve temiz su tesisatı çözümleri sunduk. O günden bu yana aynı firma ile düzenli olarak çalışmayı sürdürüyoruz.

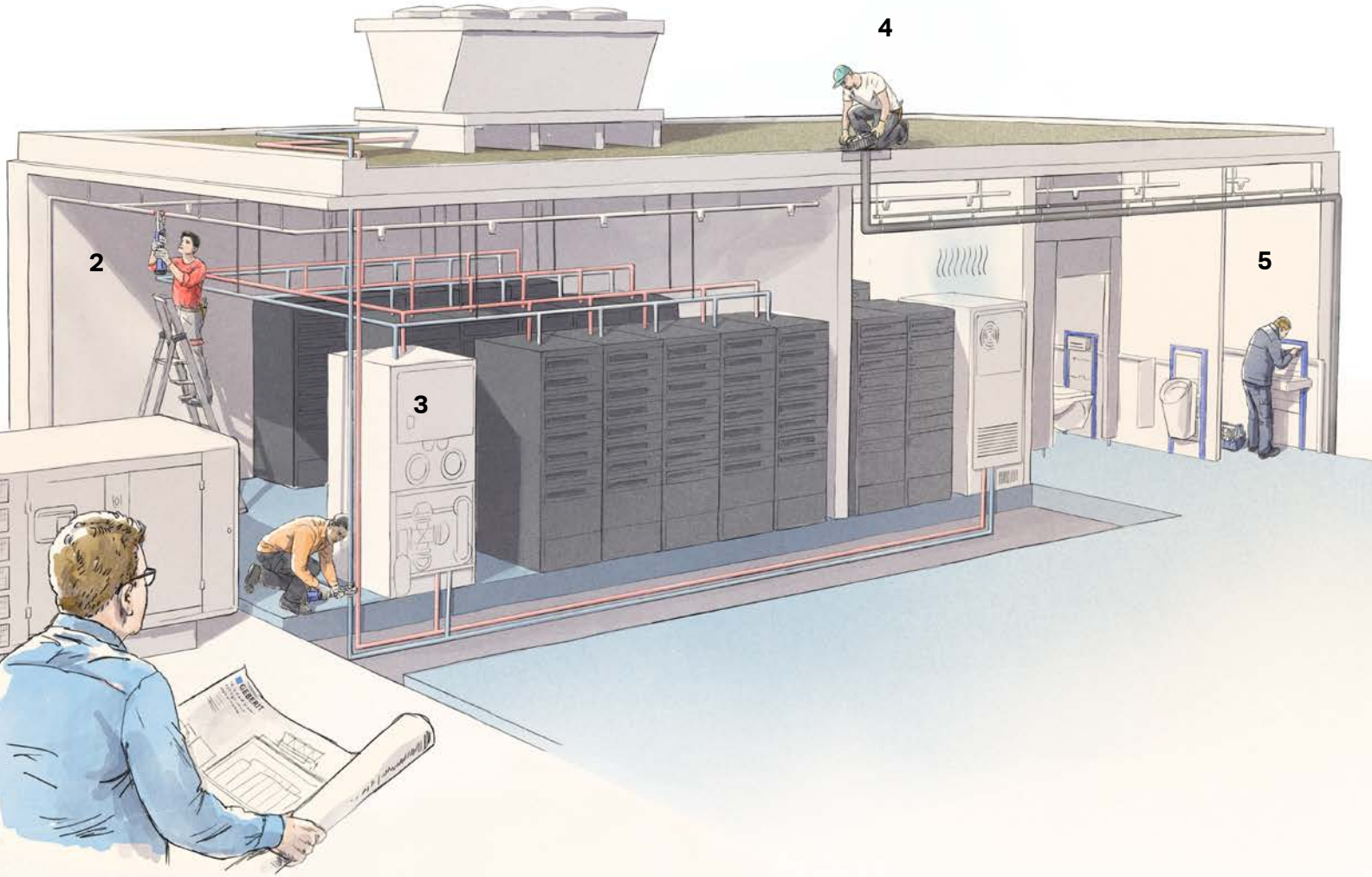
Bugün veri merkezleri en yoğun olarak hangi bölgelerde inşa ediliyor?

Sektörde "FLAP" olarak bilinen Frankfurt, Londra, Amsterdam ve Paris şehirleri uzun yıllardır Avrupa'nın veri merkezi mer-

kezi konumundaydı. Ancak su ve enerji kaynaklarına erişim, artan enerji tüketimi ve küresel ısınma gibi faktörler nedeniyle yatırımlar giderek kuzeye kayıyor. Özellikle İskandinav ülkeleri öne çıkıyor. Örneğin Finlandiya'da çok büyük ölçekli yeni bir veri merkezi yatırımı planlanıyor.

Geberit ürünleri veri merkezlerinde hangi alanlarda kullanılıyor?

Veri merkezlerinde Geberit çözümleri beş temel uygulama alanında yer alıyor: soğutma sistemleri, sprinkler sistemleri, jeneratör yakıt hatları, çatı drenajı ve gelecekteki sıhhi tesisat uygulamaları. Bu alanlar, Geberit için önemli bir büyüme potansiyeli sunuyor.



1. Yakıt Hatları

Bir veri merkezinde yaşanacak elektrik kesintisi ciddi sonuçlar doğurabilir. Bu nedenle tesislerde kesintisiz enerji sağlamak amacıyla jeneratör sistemleri bulunur. Yakıtın depolama tankından jeneratöre güvenli şekilde taşınması için kullanılan boru sistemlerinde Geberit Mapress Paslanmaz Çelik güvenilir bir çözüm sunar.

2. Sprinkler Sistemleri

Elektrik kesintisi kadar yangın riski de veri merkezleri için kritik öneme sahiptir. Bu nedenle binalarda eksiksiz ve güvenilir çalışan sprinkler sistemleri bulunmalıdır. Geberit Mapress Paslanmaz Çelik ve Geberit Mapress Karbon Çelik boru sistemleri, bu uygulamalar için ideal çözümler arasında yer alır.

3. Soğutma Sistemleri

Veri merkezlerinde çalışan sunucular yüksek miktarda ısı üretir. Bu nedenle etkili bir soğutma sistemi kritik önem taşır. Soğutma devrelerinde Geberit Mapress Therm, hava soğutma sistemlerinde Geberit FlowFit, yoğuşma suyunun tahliyesinde ise Geberit PE drenaj boru sistemleri tercih edilir.

4. Çatı Drenajı

Geniş yüzey alanına sahip veri merkezi yapılarında düz çatı drenajı büyük önem taşır. Geberit Pluvia, yüksek kapasiteli sifonik çatı drenaj sistemiyle bu uygulamalar için ideal bir çözüm sunar.

5. Sıhhi Tesisat Uygulamalar

Veri merkezleri yalnızca teknoloji altyapısından ibaret değildir; aynı zamanda insanların çalıştığı yapılardır. Bu nedenle çalışanların ihtiyaç duyduğu tüm sıhhi tesisat çözümleri de büyük önem taşır. Geberit Duofix montaj sistemlerinden temiz su ve atık su tesisatına, klozetlerden pisuarlara ve lavabolara kadar tüm Geberit çözümleri bu alanlarda güvenle kullanılabilir.

GEBERIT MAPRESS

YERLEŞTİRME DERİNLİĞİ İLE RİSKSİZ MONTAJ

Mapress borusunun fitting içerisine yeterli yerleştirme derinliğinde yerleştirilmeden preslenmesi maddi hasarlara yol açabilir. Bu nedenle montaj sırasında yerleştirme derinliğinin doğru şekilde ölçülmesi ve işaretlenmesi büyük önem taşır. Geberit, bu işlemi kolaylaştıran pratik çözümler sunuyor.

Geberit Mapress montajlarında günlük uygulamalarda en sık gözden kaçan adımlardan biri, presleme işleminin önce borunun fitting içerisine gireceği yerleştirme derinliğinin ölçülmesi ve işaretlenmesidir.

Bunun nedeni oldukça açıktır: Boru fitting içerisine yeterli derinlikte yerleştirilmezse bağlantı ilk etapta sağlam görünse bile kısa süre içinde sistemde arıza meydana gelebilir. Oluşabilecek hasarlar büyük maliyetlere neden olurken, sorumluluk da uygulamayı gerçekleştiren montaj ekibine aittir. Geberit Almanya Langenfeld tesisinde Mapress Sistemleri Kalite Yönetimi Müdürü olarak görev yapan Andreas Meyer, konuyla ilgili şu değerlendirmeyi yapıyor: "Borunun yeterli yerleştirme derinliğine ulaşmadığı, sonradan işaretleme yapılmış olsa bile kolayca tespit edilebiliyor. İncelemesi sırasında hasarın nedeni açık şekilde ortaya çıkıyor."

KRİTİK ÖLÇÜMLER

Andreas Meyer, bu tür vakaların müşteri şikâyet yönetimi kapsamında öncelikli olarak ele alındığını belirtiyor. "Bir boru bağlantısında arıza meydana geldiğinde, bunun en yaygın nedeni borunun fitting içerisine yeterince yerleştirilmemiş olmasıdır. Diğer olası hatalar ise son kontroller sırasında kolaylıkla fark edilir. Örneğin presleme işleminin atlanması veya sızıntılar hemen görülebilir. Bu nedenle yerleştirme derinliğinin mutlaka ölçülmesi gerekir."

Geberit, uygulayıcıları bu konuda yalnız bırakmıyor. Geberit Yerleştirme Derinliği Şablonu, d12 ile d108 arasındaki tüm boru çapları için gerekli yerleştirme derinliğini hızlı ve doğru şekilde belirlemeye yardımcı oluyor. Daha yüksek güvence gerektiren projelerde ise Geberit'in ultrasonik ölçüm cihazı kullanılarak montaj sonrasında da yerleştirme derinliği kontrol edilebiliyor. Andreas Meyer bu konuda şunları söylüyor: "Bu yöntem zaman ve maliyet açısından daha yorucu olsa da özellikle kritik yapı projelerinde tercih edilmesi önemli avantaj sağlayabilir."

KÜÇÜK BİR HATA, BÜYÜK SONUÇLAR

Tek bir küçük montaj hatası bile çok büyük maddi kayıplara neden olabilir. Andreas Meyer sözlerini şöyle sürdürüyor: "Çoğu uygulamada önceden işaretleme yapılmasa bile yerleştirme derinliği doğru olabiliyor. Ancak tek bir boru bağlantısındaki hata bile yüz binlerce hatta milyonlarca Euro seviyesinde zarara yol açabilir. Bir uygulayıcı için bundan daha kötü bir senaryo düşünülemez."



BORU ÜZERİNDE TIRNAK TESTİ

Mapress borularının taşınması ve depolanması sırasında da dikkatli olunmalıdır. Andreas Meyer bu konuda şu uyarıda bulunuyor: "Montaj ekipleri zaman zaman boruları araç tavanında taşıyor. Borular aşağı indirilirken oluşan sürtünme, boru yüzeyinde boyuna çiziklere neden olabiliyor." Eğer bu çizikler derinse ve montaj sonrasında fitting içerisine kalan bölümde bulunuyorsa, bağlantı noktasında kaçak oluşması kaçınılmaz hâle geliyor. Bu nedenle Geberit; yalnızca temiz, hasarsız ve yüzeyi düzgün boruların fitting içerisine yerleştirilmesini tavsiye ediyor. Andreas Meyer pratik bir kontrol yöntemi de öneriyor: "Montaj sonrasında fitting bölgesinde görülen bir çizik, tırnağın takılacağı kadar derinse, oluşan kaçağın nedeni büyük olasılıkla bu hasardır."



←

Sorun: Boru bağlantısında meydana gelen bir arıza sonrasında yeterli yerleştirme derinliği kolayca tespit edilebiliyor.



←

Çözüm: Geberit Yerleştirme Derinliği Şablonu, doğru işaretleme yapılarak güvenli montaj gerçekleştirilmesini sağlıyor.

Geberit Tesisat Sistemleri
Ticaret Limited Sirketi
İçerenköy Mah. Engin Sok.
No:10, 34752 Ataşehir / İstanbul

T: +90 850 811 62 63
F: +90 216 340 82 79

sales.tr@geberit.com
geberit.com.tr